



PRESS RELEASE

Paruh Pertama 2025, PT Lippo Cikarang Tbk Bukukan Marketing Sales Rp791 Miliar atau 48% dari Target Tahun 2025

Cikarang, 28 Juli 2025 – PT Lippo Cikarang Tbk (“LPCK” atau “Perseroan”) mencatatkan nilai pra-penjualan (marketing sales) sebesar Rp791 miliar pada paruh pertama tahun 2025, yang setara dengan 48% dari target tahun 2025 sebesar Rp1,65 triliun.

Pada periode yang sama, Perseroan membukukan pendapatan sebesar Rp2,24 triliun, meningkat 224% dibandingkan dengan semester pertama tahun 2024 (1H24). Peningkatan ini terutama berasal dari pendapatan serah terima rumah tapak, apartemen, unit komersial (ruko), lahan industri, serta kontribusi dari segmen non-properti melalui pengelolaan kawasan Lippo Cikarang.

Segmen penjualan rumah tapak dan apartemen serta unit komersial mencatat pertumbuhan signifikan masing-masing sebesar 475% dan 780% dibandingkan tahun sebelumnya. Sementara itu, segmen pengelolaan kota juga memberikan kontribusi positif dengan pendapatan mencapai Rp200 miliar. Perseroan mencatat laba kotor sebesar Rp477 miliar, dengan margin laba kotor yang sehat sebesar 21%, mencerminkan keberhasilan LPCK dalam menjaga profitabilitas di tengah momentum pertumbuhan.

EBITDA Positif dan Konsisten

Pada semester pertama 2025, LPCK membukukan EBITDA sebesar Rp282 miliar, tumbuh 72% dibandingkan periode yang sama tahun lalu. EBITDA margin tercatat sebesar 13% terhadap total pendapatan, mencerminkan efisiensi operasional dan pertumbuhan yang berkualitas.

Detail Pra-Penjualan Semester 1 2025

Pra-penjualan sebesar Rp791 miliar pada periode 1H25 terutama didorong oleh tingginya permintaan terhadap produk residensial dan komersial yang masing-masing menyumbang 52% dan 40% dari total marketing sales. Segmen lahan industri turut memberikan kontribusi sebesar 8%.

Sepanjang paruh pertama 2025, Perseroan berhasil menjual 688 unit dari segmen residensial, komersial, dan lahan industri. Produk unggulan seperti XYZ Series, Q Series, Cendana Spark, serta The Allegra @ Casa de Lago menunjukkan performa pra-penjualan yang solid di pasar properti.

The Allegra @ Casa de Lago

Pada Mei 2025, LPCK memperkenalkan produk inovatif terbaru bernama The Allegra @ Casa de Lago, sebuah pemukiman mewah yang dikelilingi oleh danau dan lokasi yang strategis tepat di tengah Kawasan Lippo Cikarang Cosmopolis.

Produk ini menawarkan empat pilihan tipe hunian dengan harga dimulai dari Rp 2,1 miliar:

- Tipe 7: LT 112m² dan LB 138,5m²
- Tipe 7 corner: LT 144m² dan LB 139,4m²
- Tipe 8: LT 160m² dan LB 189,4m²
- Tipe 8 corner: LT 192,2m² dan LB 194,4m²

Pandangan Manajemen

Marlo Budiman, Presiden Direktur LPCK menyampaikan pandangan positif terhadap prospek industri properti, khususnya pada segmen hunian terjangkau dan premium, yang menunjukkan tren permintaan yang kuat dan berkelanjutan.

“Pada paruh pertama tahun 2025, kami berhasil mencapai 48% dari target pra-penjualan tahunan, didorong oleh minat tinggi terhadap produk rumah tapak dan komersial. Kami juga meluncurkan lini produk premium The Allegra @ Casa de Lago untuk menjawab kebutuhan pasar atas hunian dengan desain klasik dan kualitas tinggi. Kami berkomitmen untuk menjaga kepercayaan konsumen dengan menyelesaikan pembangunan tepat waktu dan memastikan proses serah terima berjalan sesuai jadwal,” Ujar Marlo.

Tentang Lippo Cikarang

LPCK telah menunjukkan reputasinya sebagai pengembang properti daerah perkotaan dengan fasilitas berstandar internasional Lippo Cikarang Cosmopolis. Lippo Cikarang berada di atas lahan kurang lebih seluas 3.250 hektar di kawasan industri terbesar di Asia Tenggara. LPCK telah berhasil membangun lebih dari 20.400 rumah dan berpenduduk 71.923 jiwa. Di kawasan industri Lippo Cikarang terdapat sekitar 683.921 orang yang bekerja setiap hari di 1.576 fasilitas manufaktur.

LPCK merupakan entitas anak PT Lippo Karawaci Tbk ("LPKR"). LPKR adalah platform real estate dan layanan kesehatan terkemuka di Indonesia, yang hadir di 26 provinsi dan 56 kota di seluruh Indonesia dan memiliki total asset sebesar IDR 13.608 miliar per 31 Desember 2024. LPKR didukung oleh pendapatan berulang yang solid dan didukung oleh persediaan lahan yang beragam. Bisnis LPKR terdiri dari pengembangan Real Estate, Layanan Kesehatan dan Gaya Hidup.

Untuk Informasi Lebih Lanjut :

Investor Relations
Dr. Randi Prathama
E: randi.prathama@lippo.co.id

Corporate Communication
T: 021-8972484 / 021-8972488
E: corporate.communication@lippo-cikarang.com

www.lippo-cikarang.com

Siaran pers ini disiapkan oleh PT Lippo Cikarang Tbk ("LPCK") dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Seluruh pendapat dan estimasi yang dituliskan dalam siaran pers ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. LPCK tidak bertanggung jawab kewajiban atas setiap tuntutan atau kerugian yang mungkin timbul terhadap atau dialami oleh setiap orang sebagai akibat dari kepercayaan pada seluruhnya atau sebagian dari isi Pernyataan Pers ini. LPCK maupun perusahaan afiliasi, karyawan dan agennya tidak bertanggung jawab atas kesalahan dan kelalaian dalam Pernyataan Pers ini dan ketidakakuratan di dalamnya atau yang mungkin muncul.

Pernyataan berorientasi ke depan

Pernyataan tertentu dalam rilis ini dapat bersifat berorientasi ke depan. Pernyataan-pernyataan ini biasanya mengandung kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" serta kata-kata lain yang serupa. Sesuai dengan sifatnya, pernyataan yang berorientasi ke depan memiliki risiko dan ketidakpastian sehingga peristiwa aktual dapat berbeda secara material dari apa yang dijelaskan dalam siaran pers ini.