

PUBLIC EXPOSE



PT Panca Budi Idaman Tbk

**Jumat, 23 Mei 2025,
Jakarta**



**INTEGRATED
CONSUMER PACKAGING COMPANY**



PT PANCA BUDI IDAMAN TBK





PT. PANCA BUDI IDAMAN TBK
Consumer Packaging Company

Pencapaian Tahun 2024

Penjualan bersih naik menjadi Rp 5,25 Triliun

Laba bersih tahun 2024 naik menjadi Rp 487 Miliar

Aset naik Rp 387 Miliar menjadi Rp 3,58 Triliun

Ekuitas naik Rp 330 Miliar menjadi Rp 2,96 Triliun



PENCAPAIAN BEST BRAND & TOP BRAND



BEST BRAND AWARD

Tomat & Wayang Brands

Sejak 2009



TOP BRAND AWARD

Tomat & Wayang Brands

Sejak 2018



PENCAPAIAN THE BEST 50 EMITEN



BEST EMITEN FORBES
The 50 Best Companies



CORPORATE EMISSION AWARD
Penurunan Emisi Korporasi

PENCAPAIAN BEST EMITEN 2024



BEST EMITEN
Bisnis Indonesia Award



Rising Emiten Syariah
Ekonomi Syariah 2024

DIVIDEN HISTORY SELAMA 5 TAHUN

Keterangan	2023	2022	2021	2020	2019
Dividen Per Saham	160	100	110	100	59
<i>Dividen (dalam Miliar Rp)</i>	300	187,5	206,3	187,5	110,6



Note : Tahun Buku

PANCA BUDI – KEUNGGULAN KOMPETITIF



PEMIMPIN PASAR DI CONSUMER PACKAGING

LEBIH DARI 12.000 PELANGGAN TOKO

BISNIS MODEL YG TERINTEGRASI

BEST BRAND & TOP BRAND

PRODUK YG BERVARIASI



ESG STRATEGY

Kami mencanangkan strategi yang berfokus pada pengelolaan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola untuk mendukung Pembangunan Berkelanjutan.

Aspek lingkungan, Perusahaan berkomitmen untuk berpartisipasi dalam pembinaan dan pemberdayaan masyarakat guna menciptakan lingkungan yang bersih seperti **Daur Ulang Sampah Plastik, Penanaman Bibit Mangrove, & pelestarian lingkungan.**

Aspek sosial, perusahaan senantiasa menjalankan *Corporate Social Responsibility* (CSR) seperti **pelayanan kesehatan, sumbangan bencana alam, sumbangan sosial, serta beasiswa pendidikan.**

Aspek tata kelola, Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan kode etik sebagai upaya membangun **kepercayaan, profesionalisme, Transparansi dan Integritas.**



ESG

Peduli Lingkungan



Penanaman Bibit Mangrove

26.140 bibit mangrove



Kegiatan Penanaman 26.140 Bibit Mangrove oleh PT. Panca Budi Idaman Tbk Untuk Kelestarian Lingkungan Mangrove di Tanjung kait, Kabupaten Tangerang & di Taman Wisata Alam PIK. Kegiatan ini dihadiri oleh Ibu Salvia Taslim Director Yayasan Panca Budi & Lukman Hakim, Direktur, PT. Panca Budi Idaman Tbk.

ESG

Peduli Lingkungan

Plastic Recycle



Proses Sortir



Proses Washing & Crusher



Proses Pengeringan



Proses Recycle



Biji Plastik Recycle



PBID sangat memerhatikan faktor lingkungan dalam menjalankan operasional usahanya. Pengelolaan Sampah plastik untuk daur ulang ke depan menjadi perhatian perusahaan. Karena sampah plastik bisa didaur ulang menjadi produk yang bermanfaat seperti Biji Plastic Recycle.

ESG

Corporate Sosial Responsibility



Kegiatan Donor Darah

Kegiatan Donor Darah

PBID melihat pentingnya manfaat dari **donor darah** serta **membantu Palang Merah Indonesia (PMI)** untuk menyediakan kebutuhan darah bagi masyarakat. **Kegiatan rutin tahunan dan dilakukan 1 bulan sekali** baik di lingkungan kantor maupun mengadakan kegiatan donor darah keliling. kegiatan donor darah tersebut dapat menghasilkan **200-250 kantong darah per/bulan** dalam satu kegiatan.



Bantuan Pendidikan

Bantuan Pendidikan

PBID, memberikan bantuan Pendidikan bagi anak-anak yang kurang mampu.

ESG

Corporate Sosial Responsibility



Bantuan Bencana Alam

PBID memberikan **bantuan terhadap korban bencana alam**. Dan juga, memberikan **bantuan berupa sembako dan makan gratis** bagi para masyarakat yang terdampak.

Bantuan Bencana Alam



Bantuan ke Panti Sosial

Setiap tahunnya, PBID juga rutin untuk melakukan **donasi sosial kepada Panti Sosial** yang ada di area Tangerang, seperti **Panti Asuhan, Panti Werdha, dan Panti untuk berkebutuhan khusus**.

Bantuan ke Panti Sosial

ESG

Tata Kelola yang baik



Transparansi.

Membangun kepercayaan.

Profesionalisme.

Integritas.

Transparansi , Akuntabilitas, Pertanggungjawaban, Independensi & Kewajaran

PELUANG KE DEPAN



Segmen Makanan & Minuman.



Sektor E- Commerce & Online Food Delivery.



Sektor Agro Industry, Chemical, dan Sektor lain-lain.

Higienis, praktis & Ekonomis

Peluang Pasar Ke Depan.

Jangan Ngaku Pecinta Kuliner

Kalau Belum Cobain Kuliner Khas Indonesia Satu Ini!

Rendang



Telur Asin



Gado-Gado



Soto Ayam



@plastik_pancabudi

Ide Bisnis Rumahan Kekinian dan Praktis Laundry Pakaian



@plastik_pancabudi

Dukung UMKM Sajian Makanan & Oleh-Oleh Khas Daerah



@plastik_pancabudi



UKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia

STRATEGI PERUSAHAAN

Memperluas Pangsa Pasar & Jangkauan Distribusi.

Meningkatkan Kualitas Produk & Pelayanan.

Meningkatkan Inovasi Produk & Diversifikasi Produk.

Meningkatkan Brand Value.

Melakukan upaya Efisiensi kegiatan operasional.



LAPORAN LABA RUGI 2024, 2023, & 2022

Dalam Miliar Rp



Keterangan	2024	2023	2022
Pendapatan Bersih	5.246	4.703	5.030
Laba Usaha	613	481	462
EBITDA	704	556	527
Laba Bersih	487	376	355

LAPORAN NERACA 2024, 2023, & 2022

Dalam Miliar Rp



Laporan Posisi Keuangan	2024	2023	2022
Keterangan			
Jumlah Aset	3.583	3.196	3.040
Jumlah Aset Lancar	2.199	1.888	1.856
Jumlah Aset Tidak Lancar	1.384	1.308	1.184
Jumlah Liabilitas	623	566	594
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek	500	459	492
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang	123	107	102
Total Ekuitas	2.960	2.630	2.446

LAPORAN LABA RUGI Q1 2025 & Q1 2024

Dalam Miliar Rp



Keterangan	Q1 2025	Q1 2024
Pendapatan Bersih	1.277	1.284
Laba Kotor	232	273
EBITDA	151	197
Laba Bersih	102	133

LAPORAN NERACA Q1 2025 & Des 2024

Dalam Miliar Rp



Keterangan	Q1 2025	2024
Jumlah Asset	3.562	3.583
Jumlah Asset Lancar	2.128	2.199
Jumlah Asset Tidak Lancar	1.435	1.385
Jumlah Liabilitas	498	623
Jumlah Liabilitas Lancar	372	500
Jumlah Liabilitas Jk Panjang	126	123
Total Ekuitas	3.065	2.960

TARGET PERUSAHAAN 2025

**Pertumbuhan
Penjualan
10%.**

**Net Profit Margin
8%-10%.**

**Debt To Equity Ratio
15%-20%.**



TERIMA KASIH

Trust is Our Commitment

