PT RICKY PUTRA GLOBALINDO TBK

PAPARAN PUBLIK 2024







gtman_official

PASAL SANGGAHAN

Paparan Publik 2024

Presentasi ini telah disiapkan oleh PT Ricky Putra Globalindo Tbk secara independen dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk orang tertentu yang mungkin menerima laporan ini. Informasi dalam laporan ini telah diperoleh dari sumber-sumber yang kami anggap terpercaya. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan estimasi di dalamnya merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya.

Kami melepaskan setiap tanggung jawab atau kewajiban apapun yang timbul yang dapat dibawa atau diderita oleh setiap orang sebagai akibat dari seluruh atau sebagian dari isi laporan ini dan PT Ricky Putra Globalindo Tbk dan / atau perusahaan afiliasinya dan / atau karyawan dan atau agen masing-masing-masing tidak menerima tanggung jawab untuk kesalahan, kelalaian, atau sebaliknya, dalam laporan ini, dan atas ketidaktepatan atau kelalaian yang dapat saja terjadi.

Catatan penting mengenai proyeksi di masa mendatang : Laporan ini mungkin berisi pernyataan mengenai usaha PT Ricky Putra Globalindo Tbk dan anak perusahaan di masa mendatang dan didasarkan pada asumsi manajemen tentang proyeksi masa mendatang. Proyeksi masa mendatang melibatkan resiko dan ketidakpastian tertentu termasuk faktor-faktor seperti kondisi umum ekonomi, fluktuasi valuta asing, perubahan suku bunga, fluktuasi harga komoditas dan perkembangan peraturan. Kami tidak berkewajiban untuk mempublikasikan setiap perubahan atau revisi dari setiap pernyataan proyeksi di masa mendatang.



DAFTAR ISI

PAPARAN PUBLIK 2024

01 GAMBARAN UMUM PERSEROAN

02 KINERJA KEUANGAN PERSEROAN

03 RENCANA KERJA PERSEROAN

04 TANGGUNG JAWAB SOSIAL

01 GAMBARAN UMUM PERSEROAN



GAMBARAN UMUM PERSEROAN

Riwayat singkat Perseroan

Perseroan didirikan pada tahun 1987, kini menjadi salah satu perusahaan fashion dan tekstil terintegrasi yang terkemuka di Indonesia. Portofolio bisnis Perseroan mencakup sektor garmen dan tekstil.

Deretan portofolio usaha yang dimiliki Perseroan mampu menyediakan produk dan layanan yang saling melengkapi baik untuk konsumen domestik maupun internasional, serta memungkinkan Perseroan memanfaatkan peluang-peluang pertumbuhan di berbagai sektor sandang di Indonesia.





VISI DAN MISI PERSEROAN

VISI

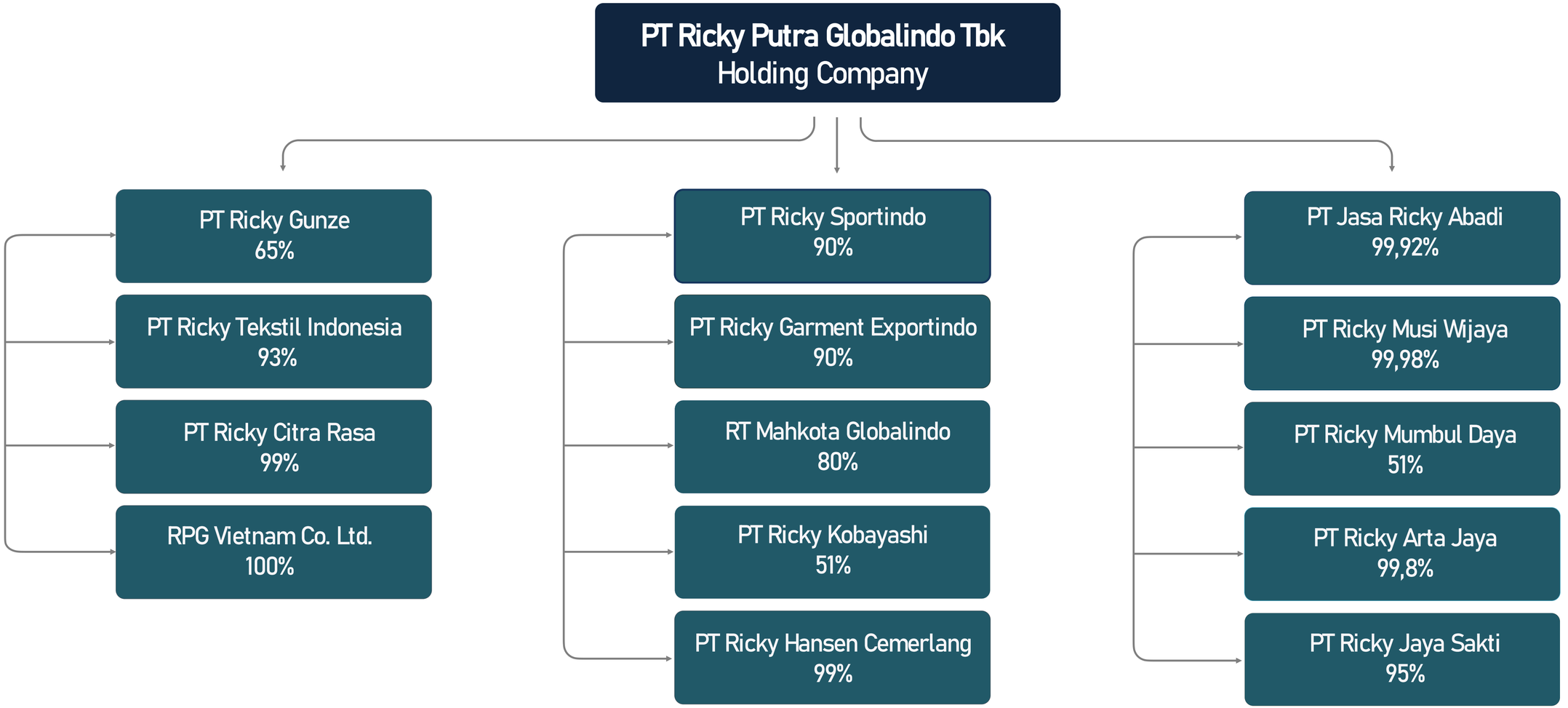
Menjadi perusahaan pakaian terpadu dari hulu sampai hilir dengan merk nasional.

MISI

Menyiapkan produk berkualitas dan mendistribusikan ke seluruh pelosok negeri untuk melayani kebutuhan masyarakat dan tumbuh berkembang bersama negeri kita.

STRUKTUR PERSEROAN

Per 31 Desember 2023



MEREK DAGANG

Merk dagang yang dipercaya oleh konsumen dengan *brand equity* yang kuat





















LISENSI INTERNASIONAL







FASILITAS PRODUKSI

Fasilitas produksi yang terintegrasi secara vertikal di seluruh produk







PEMINTALAN & PERAJUTAN

PT Ricky Putra Globalindo, Tbk

Jl. Raya Bandung – Garut km 28
Panenjoan – Cicalengka, Bandung 40395
Jawa Barat - Indonesia

PENCELUPAN

PT Ricky Tekstil Indonesia

Jl. Kalisabi No.2
Uwung Jaya, Cibodas
Tangerang - Banten
Indonesia

GARMEN

PT Ricky Putra Globalindo, Tbk

Jl. Industri No. 54
Tarikolot – Citeureup, Bogor
Jawa Barat - Indonesia

JARINGAN DISTRIBUSI NASIONAL YANG LUAS

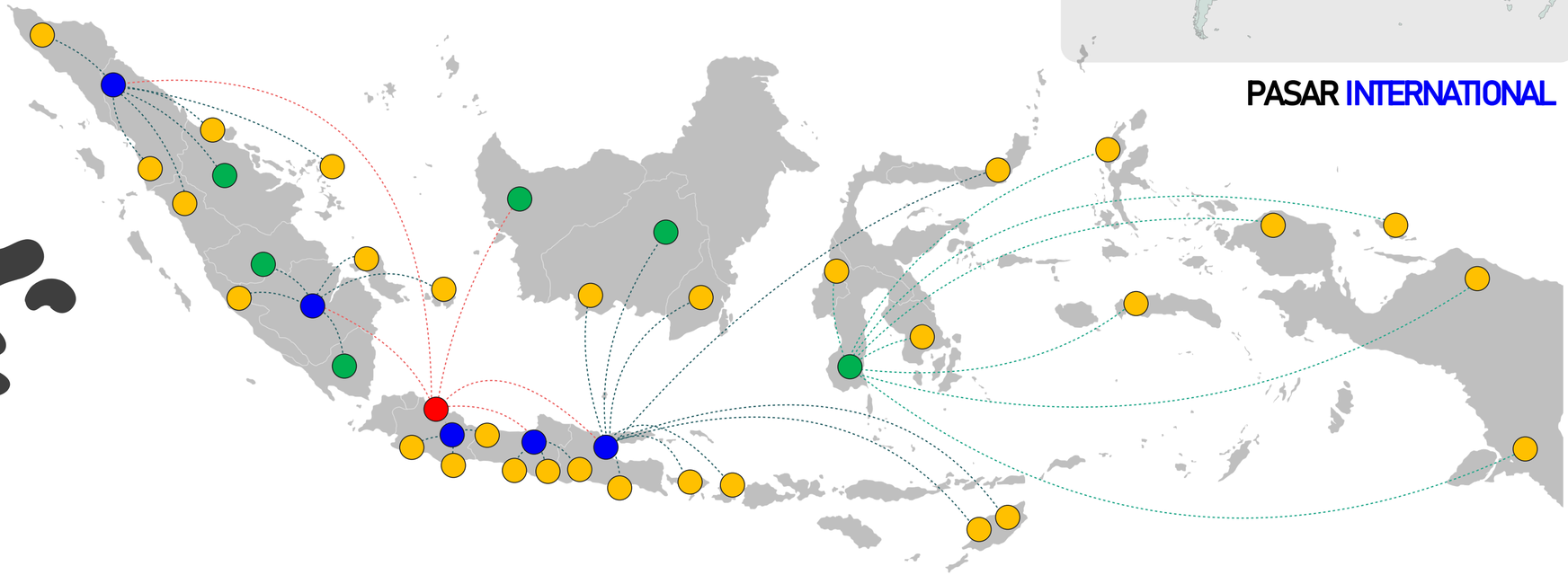
Kami menjangkau penjualan secara nasional melaui jaringan distribusi yang luas

- Kantor Pusat Perseroan
- Anak Perusahaan
- Kantor Cabang
- Agen Penjual



PASAR INTERNATIONAL

43.000 titik penjualan di Indonesia



Loyalitas pelanggan yang tinggi

PENGHARGAAN DAN APRESIASI

Kami menerima banyak pengakuan dari berbagai lembaga independen setiap tahun sebagai hasil dari kekuatan merek dan kualitas produk kami, diantaranya :



Top Brand Award 2023 : Men's Underwear (GT Man)



Indonesia Best Brand Award 2023 : Men's Underwear (GT MAN)



Top Brand Award 2023 : Men's Undershirt (GT Man)



Superbrands Indonesia Choice Awards 2023 : GT Man (Male Underwear)



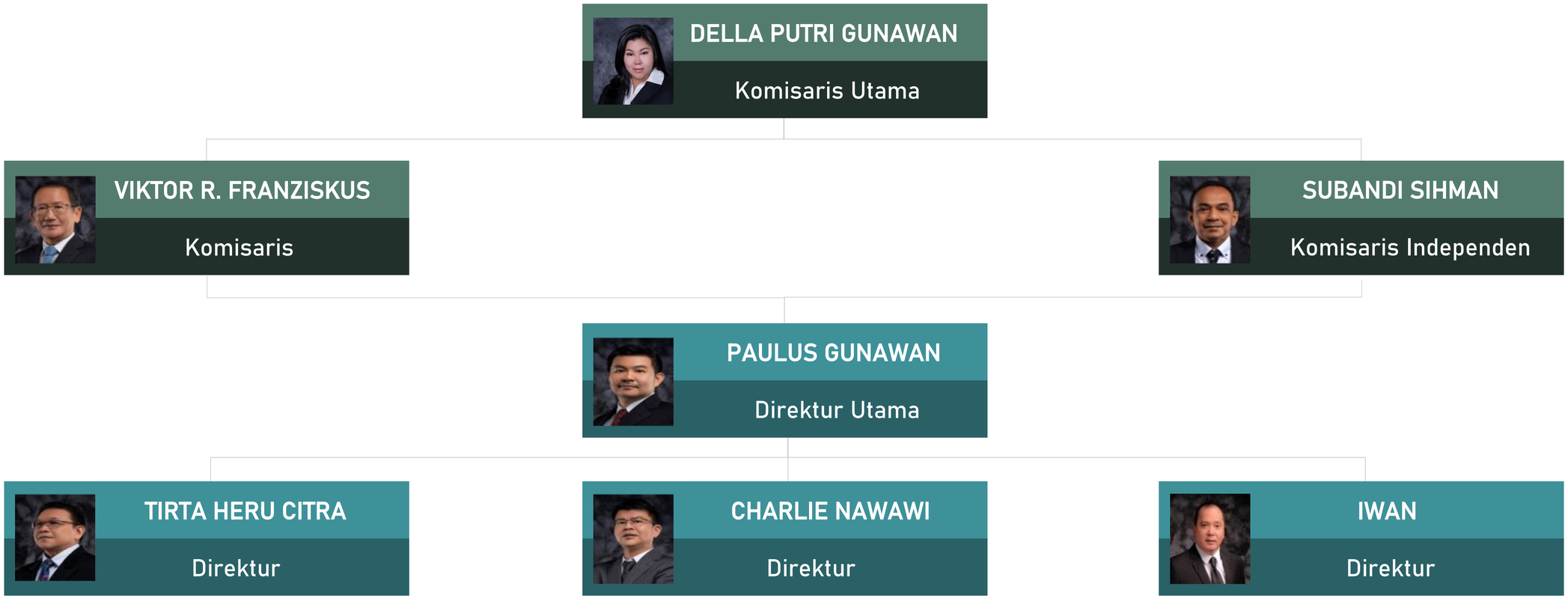
Superbrands 2023 : Male Underwear (GT MAN)



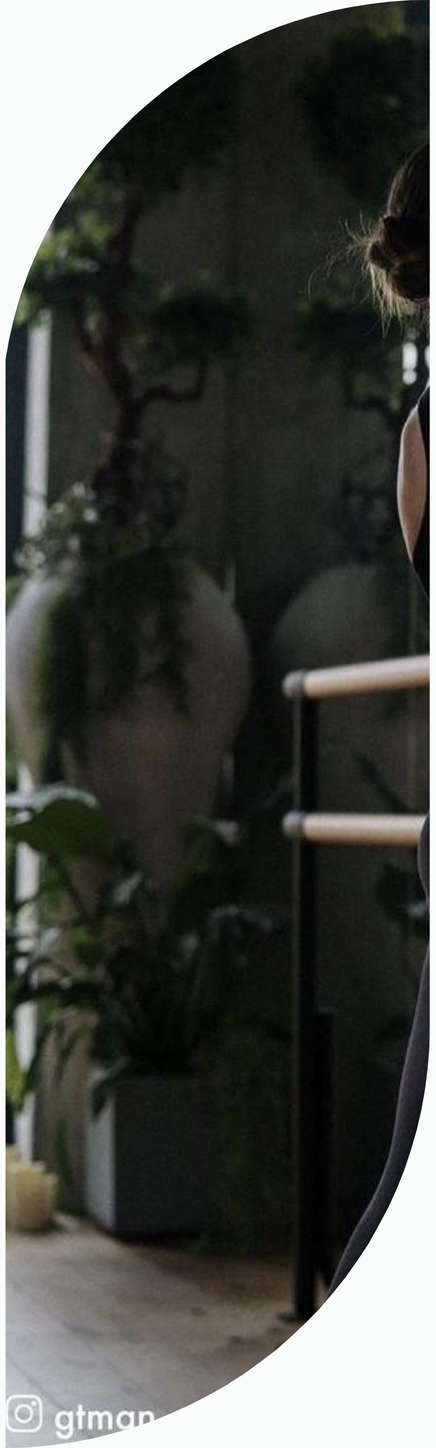
Superbrands Indonesia Choice Awards 2022 : GT Man (Male Underwear)

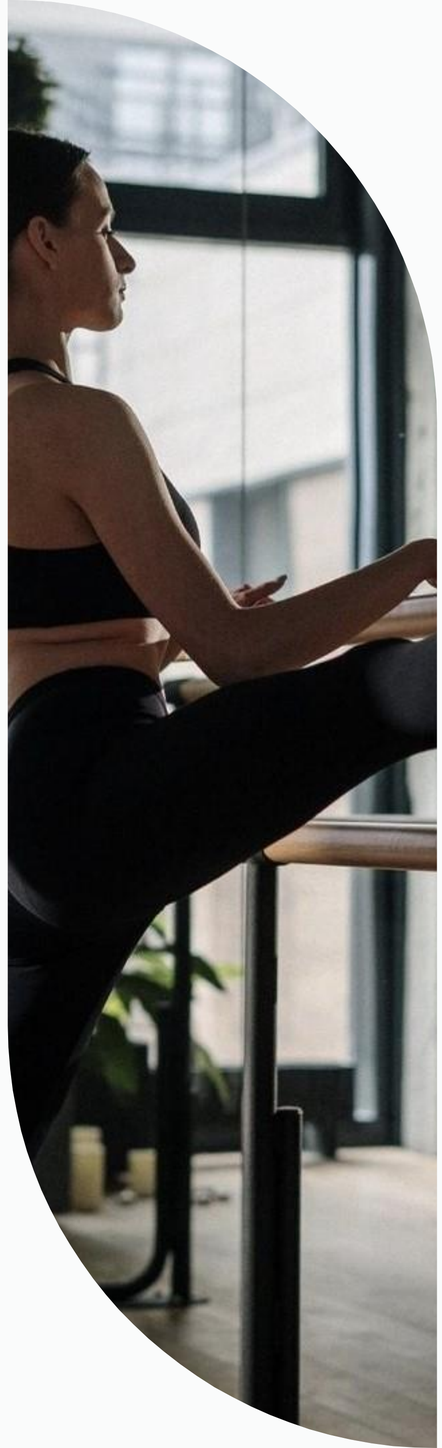
STRUKTUR PENGURUS PERSEROAN

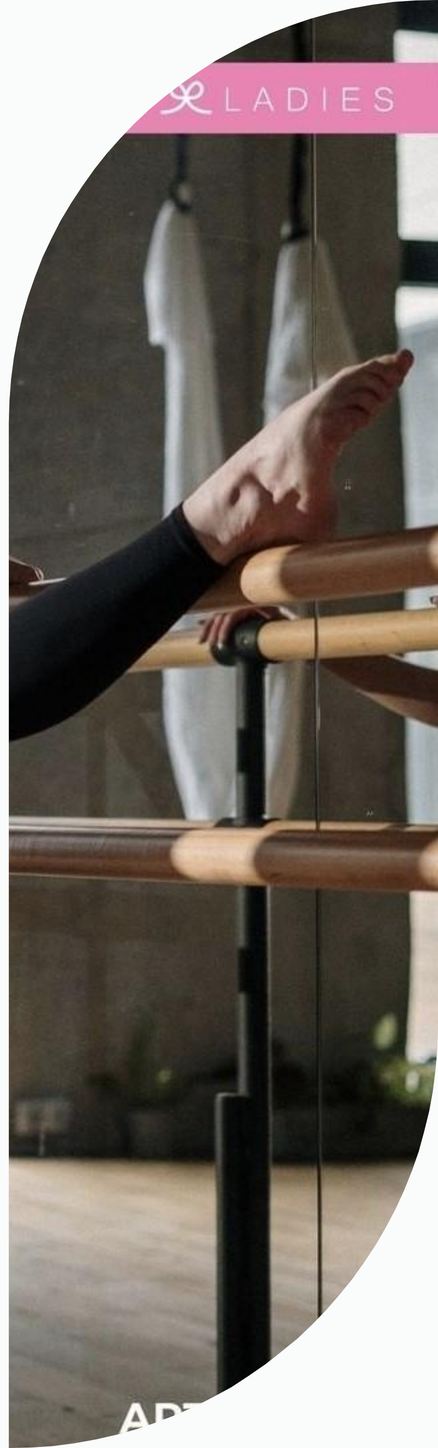
Tim manajemen yang berpengalaman



02 KINERJA KEUANGAN PERSEROAN







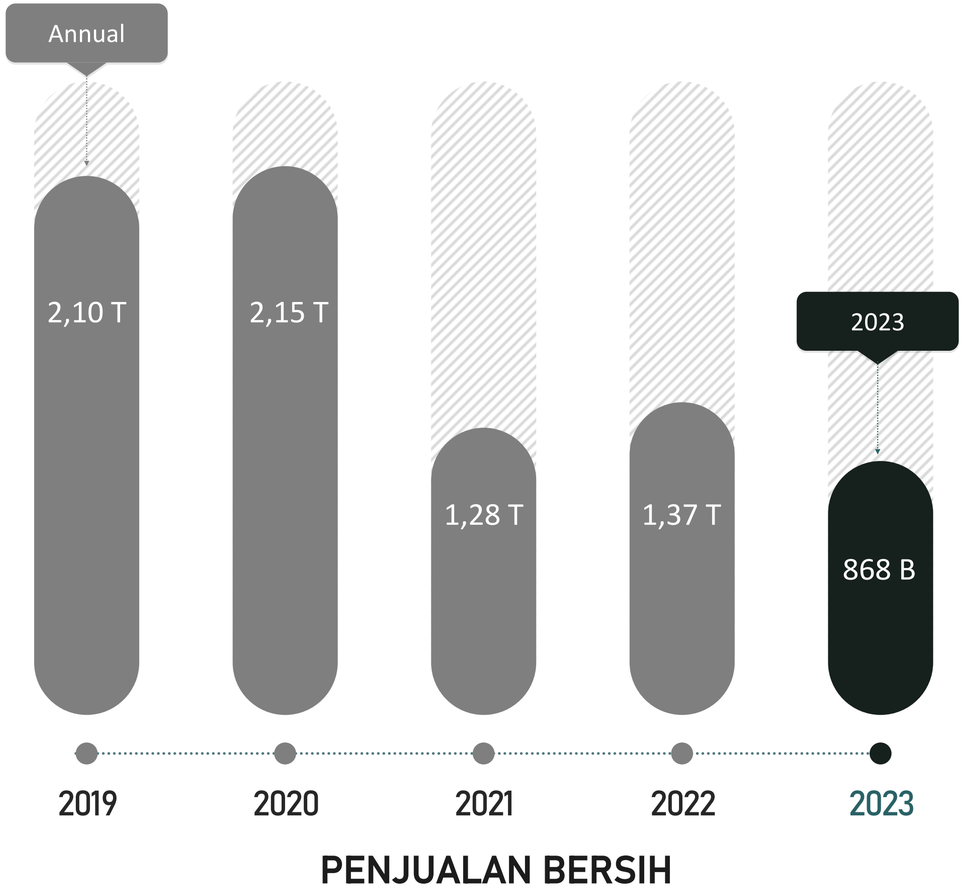
GRAFIK KINERJA KEUANGAN PERSEROAN

Perseroan membukukan penjualan bersih di tahun 2023 sebesar Rp 868 miliar dengan margin laba kotor sebesar 22%

Pada tahun 2023, Perseroan mengalami penurunan penjualan bersih yang signifikan dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Hal ini terutama disebabkan oleh keputusan strategis manajemen untuk menutup pabrik *spinning* di Bandung. Manajemen memutuskan untuk menutup pabrik ini guna mengoptimalkan penggunaan sumber daya Perseroan.

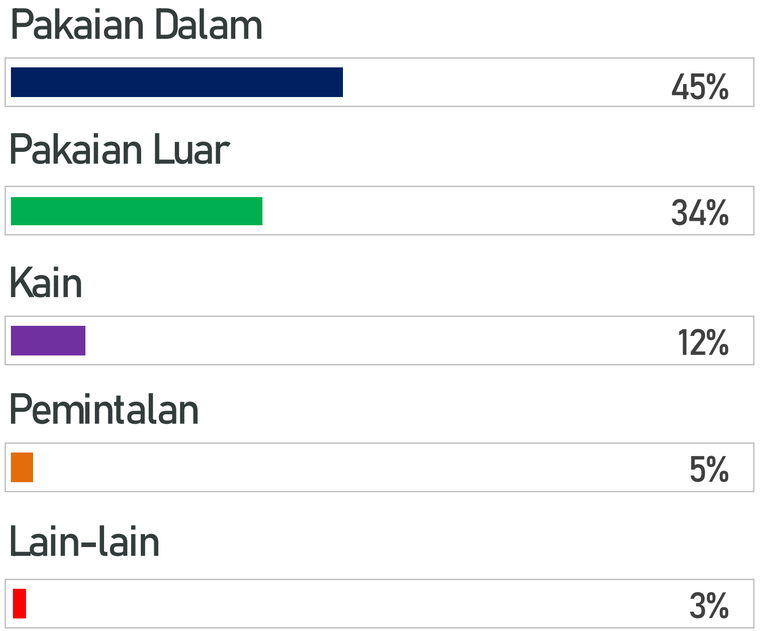
Catatan

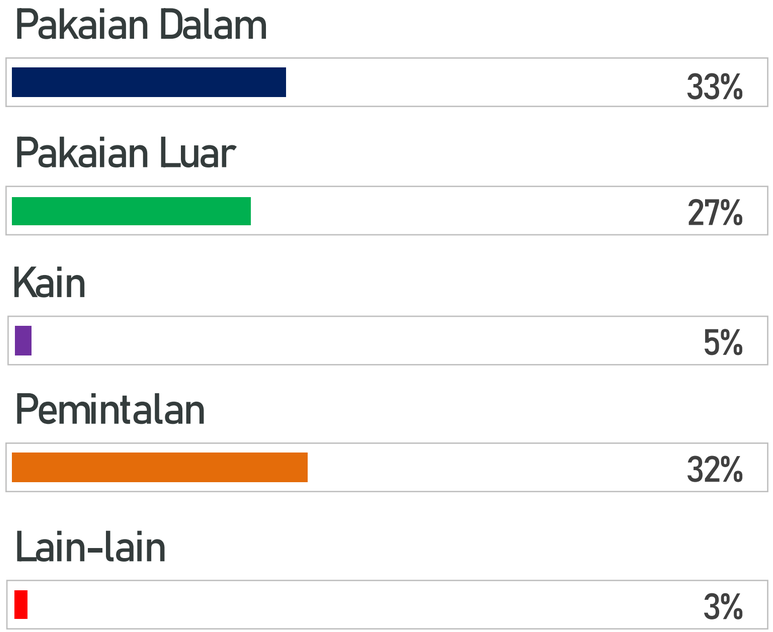
Gambar pada semua tabel dan grafik disajikan dalam mata uang Rupiah and menggunakan notasi Indonesia, kecuali dinyatakan lain.



KONTRIBUSI USAHA

Komposisi penjualan bersih per divisi





2023

Perseroan mencatatkan penjualan bersih sebesar Rp 868 miliar, masih 28% di bawah penjualan bersih tahun sebelumnya.

2022

Perseroan mencatatkan penjualan bersih sebesar Rp 1,21 triliun, masih 12% di bawah penjualan bersih tahun sebelumnya.

IKHTISAR DATA KEUANGAN

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian

Ikhtisar laporan laba rugi di tahun 2023 dan 2022 dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Keterangan (dalam Rp)		Audited		Unaudited	
		2023	2022	1Q24	1Q23
Penjualan Neto		**868.483.140.503**	**1.214.494.538.430**	**239.202.627.169**	**256.058.888.653**
Laba Bruto		187.138.431.665	212.057.112.308	52.790.998.678	43.543.176.044
Laba (Rugi)	**Laba (Rugi) Bersih**	**(60.669.854.764)**	**(69.375.798.083)**	**(20.539.472.684)**	**6.414.151.828**
	EBITDA	58.701.171.407	39.102.252.474	3.903.880.981	35.373.161.091

Sumber : Data Internal Perseroan

IKHTISAR DATA KEUANGAN

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian

Keterangan (dalam Rp)	Audited		Unaudited	
	2023	2022	1Q24	1Q23
Aset Lancar	1.343.290.751.374	1.408.779.250.492	1.344.838.000.992	1.400.088.895.913
Aset Tidak Lancar	203.761.580.501	231.102.819.267	198.430.837.106	224.037.504.267
Total Aset	**1.547.052.331.875**	**1.639.882.069.759**	**1.543.268.838.098**	**1.624.126.400.179**
Liabilitas Jangka Pendek	1.014.513.902.123	1.042.097.838.535	1.105.055.465.624	1.021.408.836.586
Liabilitas Jangka Panjang	360.621.948.545	362.823.905.006	286.836.363.951	361.343.085.546
Ekuitas	171.916.481.207	234.960.326.218	151.377.008.523	241.374.478.047
Total Liabilitas dan Ekuitas	**1.547.052.331.875**	**1.639.882.069.759**	**1.543.268.838.098**	**1.624.126.400.179**

Sumber : Data Internal Perseroan

RASIO KEUANGAN

Kondisi keuangan terkini

Rasio keuangan di tahun 2023 dan 2022 dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Rasio Keuangan	Audited		Unaudited	
	2023	2022	1Q24	1Q23
Margin Laba Kotor (%)	22%	17%	22%	17%
Rasio Lancar (X)	1,32	1,35	1,21	1,37
Rasio Hutang Terhadap Ekuitas (X)	8	5,98	9	5,72
Rasio Pengembalian Aset (%)	(4%)	(4%)	(1,3%)	0,39%
Laba Bersih per Saham (Rp)	(93,22)	(101,27)	(29,38)	10,58
Saham Beredar (lembar)	641.717.510	641.717.510	641.717.510	641.717.510
Modal Kerja Bersih (Rp)	328.776.849.225	366.681.411.957	239.782.535.368	378.680.059.327

Sumber : Data Internal Perseroan

03 RENCANA KERJA PERSEROAN







PROSPEK EKONOMI INDONESIA

Tahun 2024

PEMILIHAN UMUM

Pemilu 2024 diperkirakan akan mendongkrak pertumbuhan PDB pada tahun ini, terutama karena belanja penyelenggara pemilu dan dana kampanye calon legislatif.

PENGEMBANGAN PROYEK INVESTASI

Kemajuan proyek-proyek strategis nasional serta pengembangan IKN Nusantara akan mendorong investasi pertumbuhan.

KEBIJAKAN MONETER YANG KETAT

Bank sentral global memutuskan untuk memperketat kebijakan, yang dapat mempengaruhi dan membebani pertumbuhan ekonomi



PERMENDAG 8 TAHUN 2024

Permendag 8 meniadakan aturan Pertimbangan Teknis (PERTEK) yg menjadi kewenangan Kemenperin dan sudah dipatuhi dengan baik oleh pelaku industri tekstil dan garment.

RISIKO RESESI GLOBAL

Pengetatan keuangan, kondisi geopolitik yang belum stabil, hingga kemajuan teknologi AI yang menyudutkan pasar tenaga kerja mendorong perekonomian global sulit bangkit di awal tahun 2024.

RISIKO INFLASI

Permintaan lemah, harga energi lebih rendah, dan pengiriman berkurang biaya cenderung membantu mengurangi inflasi. Namun, inflasi akan tetap di atas level target bank sentral, mendorong lebih lanjut kenaikan suku bunga.



RENCANA KERJA PERSEROAN

1. Fokus pada lini bisnis yang menguntungkan serta optimalisasi fasilitas produksi.

2. Refinance hutang Perseroan dengan menjual aset-aset non produktif.

3. Pemasaran di kanal *online* dan *offline* yang terintegrasi.

4. Terus mendominasi pasar *fashion* dengan merek-merek unggulan Perseroan.

04 TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERSEROAN











TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERSEROAN

Di bidang kesehatan, kepedulian Perseroan ditunjukkan melalui kegiatan donor darah setiap tiga bulan sekali. Pada tahun 2023 kegiatan ini diselenggarakan setiap tiga bulan sekali. Kegiatan donor darah ini juga dibarengi donasi. Selain kegiatan donor darah, Perseroan juga menyelenggarakan program yang berkaitan dengan aspek sosial dan kesehatan lainnya, diantaranya pembagian daging kurban, kegiatan pembagian air bersih untuk warga sekitar, kegiatan penanaman pohon di Yayasan Puspa Mekar, dan pelatihan di LKP Marsha.

Hal itu dilakukan demi terciptanya lingkungan masyarakat yang maju dan sejahtera di lingkungan sekitar Perseroan.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERSEROAN

Kontribusi untuk masyarakat





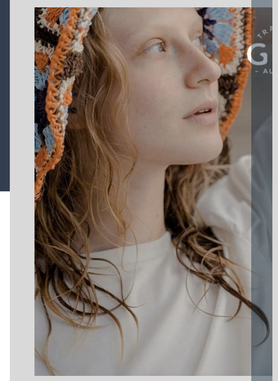


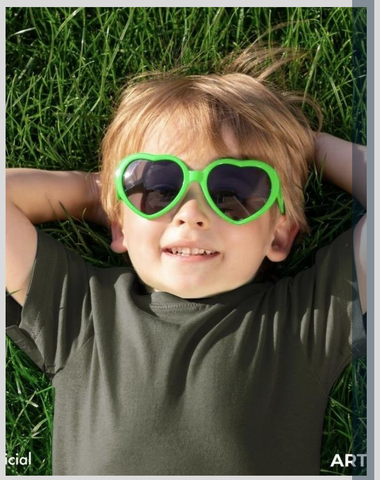


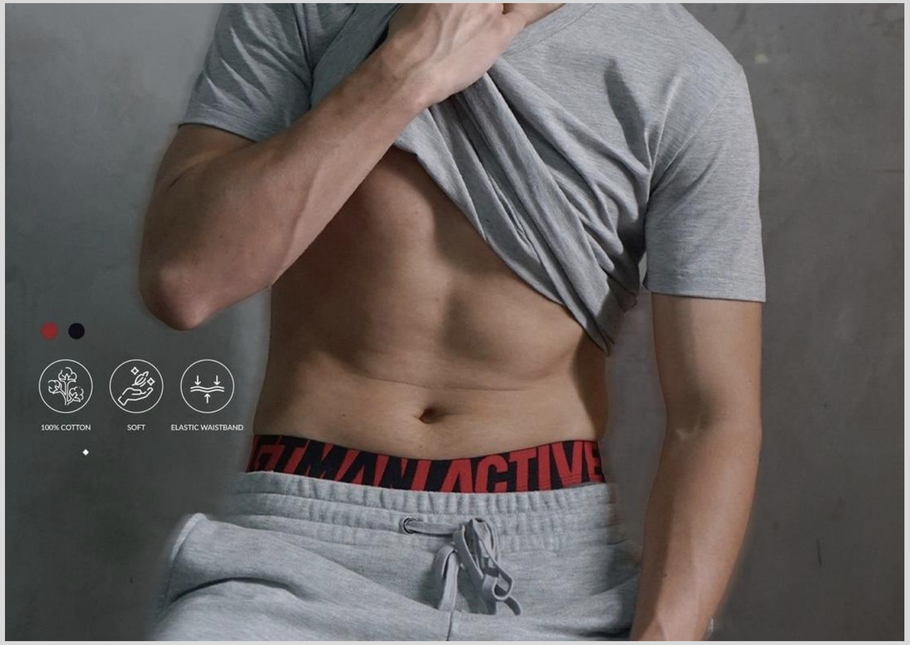


RICKY GROUP

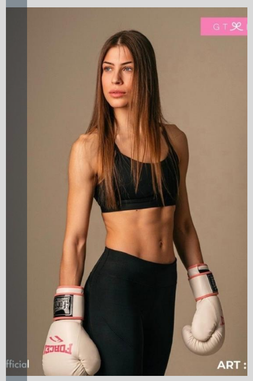
APPENDICES











OUR PRODUCTS

Various products of this division are marketed under such brands as GT Man, GT Kids, GT Ladies, Ricky, Riscony and other brands.

Our products

GT MAN

GT Man is Indonesia's No.1 men's underwear brand. Other products include undershirt, activewear, business casual, homewear, and socks.














Mix and Match!
Style with GTMan, pairing perfectly with anything in your wardrobe!
V-NECK
WHITE
SOCKS
With Technology


Perfect for Today's Style.
Cotton in Every Wear.
GTMAN SPORT
GTMAN SPORT
100% COTTON
SOFT
ELASTIC WAISTBAND


Weekend For
RELAXION


Feel the natural comfort
Keep your style on point while staying comfortable all day


EXPRESS YOURSELF
Quick DRY
MATCHES FASHION


TVSM B
NING 01


GTman
SPORT
SPORT SOCKS
3 IN 1


Tahan lama memakai karet elastik import
STYLE UP
Choose your style for this summer with a white t-shirt

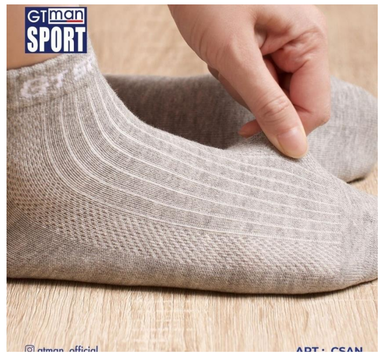



GTX
WHITE
BLACK


@gtman_official
Art : Hidden GT 01


GTman
SPORT
SHOW YOUR
STYLE


Daily Socks
Black with stripe grey
Anti Bacteria
@gtman_official


GTman
SPORT

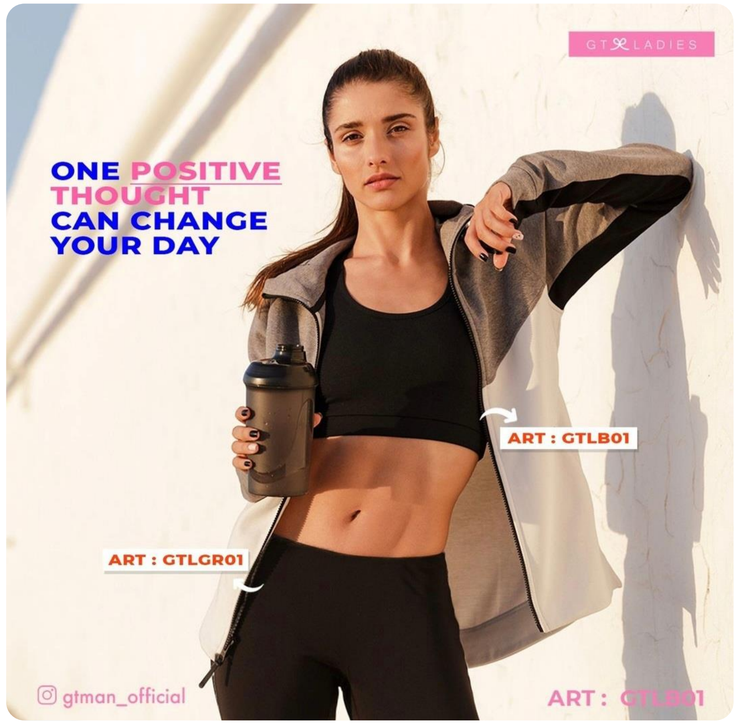

SOCKS
SOCKS
ART : QR PILLOW 01

Our products

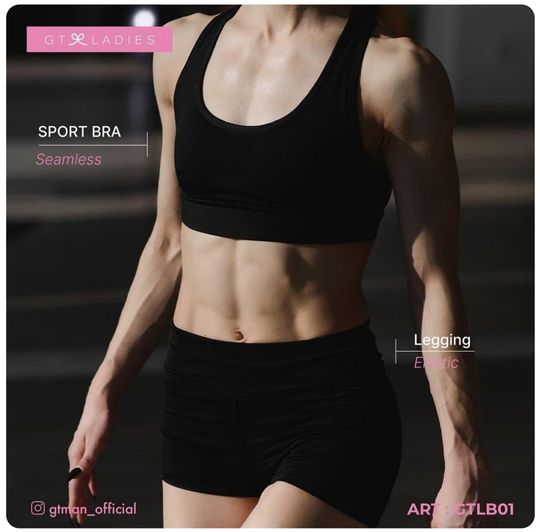
GT Ladies

GT Ladies offers comfortable, stylish and innovative bras, panties, homewear, manset, sport leggings, and socks to women with an active lifestyle and a sense of style.









Our products

GT Kid

GT Kid is the Indonesia 's No. 1 kid's underwear brand. Other products include undershirt and homewear.













Our products

Homewear

We offers stylish homewear with cool materials. Perfect for casual wear. The Company also lauched homewear products for teenagers under GTee brand.













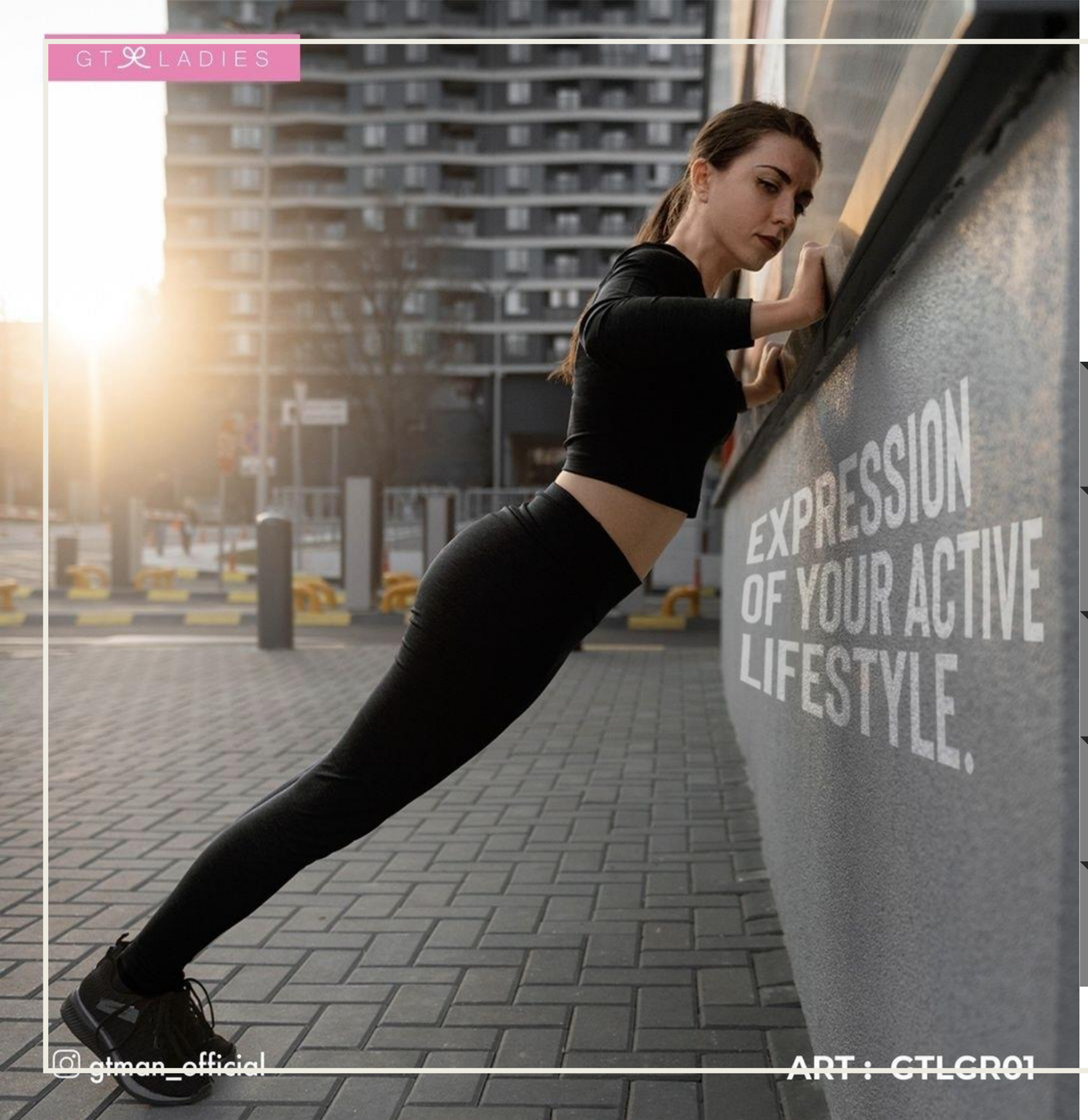




Our products

GTEE

GTEE is a comfortable, casual, everyday clothing brand that focuses on quality and comfort. Designed with various functional features, such as good air circulation, to provide **extra comfort** for the wearer.



FOR FURTHER INFORMATION PLEASE CONTACT :

Address
Jl. Sawah Lio II No. 29-37, Jembatan V, Tambora
Jakarta Barat 11250, Indonesia

Phone
(021) 6342330 / (021) 8751052

E-mail
ir@rpg.co.id / agnes.corsec.rpg.co.id

Website
www.rpg.co.id

Fax
(021) 6338642

©2024 | PT RICKY PUTRA GLOBALINDO TBK

THANK YOU

For Listening We’ll Be Taking Questions Now

